

CONTENTO

contamos historias.

AS THE BRAIN DETECTS PATTERNS IN THE VISUAL FORMS OF NATURE – A FACE, A FIGURE, A FLOWER – AND IN SOUND, SO TOO IT DETECTS PATTERNS IN INFORMATION. STORIES ARE RECOGNIZABLE PATTERNS, AND IN THOSE PATTERNS WE FIND MEANING. WE USE STORIES TO MAKE SENSE OF OUR WORLD AND TO SHARE THAT UNDERSTANDING WITH OTHERS. THEY ARE THE SIGNAL WITHIN THE NOISE.

STORIES THEMSELVES ARE UNIVERSAL, THE WAY WE TELL THEM CHANGES. THE TECHNOLOGY AT HAND, EVER NEW MEDIUM HAS GIVEN RISE TO A NEW WAY OF NARRATIVE. THEN, JUST AS WE'D GOTTEN USED TO CONSUMING STORIES IN A CAREFULLY PRESCRIBED, POINT-BY-POINT FASHION, CAME THE INTERNET. THE FIRST MEDIUM THAT CAN ACCOMMODATE ALL MEDIA – IT BE TEXT OR AUDIO OR VIDEO, OR ALL OF THE ABOVE. IT'S NONLINEAR, THANKS TO THE WORLD WIDE WEB, AND THE REVOLUTIONARY CONVENTION OF HYPERLINKS. IT'S INHERENTLY PARTICIPATORY – NOT JUST INTERACTIVE, IN THE SENSE THAT

as the brain detects patterns in the visual forms of material. In fact, as figure, a few days ago, so too it detects patterns in information. Stories are recognizable patterns, and in those patterns we find meaning. We use stories to make sense of our world and to share that understanding with others. They signal within the noise.

If stories themselves are universal, the way we tell them changes with the technology at hand. Every medium has given rise to **a new form of narrative**. Then, just as we'd gotten used to consuming linear narratives in a carefully prescribed, point-by-point fashion, came the internet. The internet is the medium that can act like all media - it can be text, or audio or video, or all of the above. It's linear, thanks to the world wide web and the revolutionary convention of hyperlinking. It's inherently participatory - not just interactive, in the sense that it responds to your commands, but an instigator constantly encouraging you to comment, to contribute, to join in.



al
ques
us as
Many
ards it;

CON
TO
N
O
!

PROPUESTA DISEÑO Y COMUNICACIÓN

PROPUESTA DE DISEÑO / Desarrollo/ DIRECTRIZ DE DISEÑO



NUESTRA PROPUESTA DE VALOR



ATRACCIÓN & CONSOLIDACIÓN VÍA CONTENIDOS

La efectividad de los contenidos reside básicamente en tres aspectos: atracción, comprensión y retención. Estos los alcanzamos buscando impregnar cada pieza (gráfica o audiovisual) que realizamos con nuestra propia manera de hacer las cosas:

R.E.T.I.N.A[®]

Relevante: Que agregue valor a quien lo lee/navega.

Entendible: Que explique o comunique conceptos complejos de una manera clara y sencilla.

Trascendente: Que perdure en el tiempo y en la memoria de quien lo lee/navega.

Interesante: Que aporte una perspectiva nueva y atractiva.

Novedoso: Que sea creativo en la manera de presentar los contenidos.

Atractivo: Que sea impactante y llamativo visualmente.

PROPUESTA DISEÑO Y COMUNICACIÓN

PROPUESTA DE DISEÑO / CLIENTES

ELLOS HAN
CONFIADO EN
NOSOTROS:

+
WUNDERMAN
THOMPSON

MACHADO Y MOLINA

signio

StratCo

colprensa

OPEN
consulting

GML
SOFTWARE

KORN FERRY

BIENESTAR
FAMILIAR

opinat
powering NPS®

VistaMakers

palmtree
.consulting

eiia
environmental
investigation
agency

FUNDES
LATÍNOAMÉRICA

PUBLICACIONES
Semana

CEMEX

unicef

Fundación CORONA

MRB

:plurum

CHIGÜIRO
Editores

Fundación
Santo Domingo

MINCULTURA

Talentpartner
CONSULTING

WWF

ESTUDIO
LEGAL
abogados & consultores

CONTEN
TO

AS THE BRAIN DETECTS PATTERNS IN THE VISUAL FORMS OF NATURE – A FACE, FIGURE, A FLOWER – AND IN SOUND, SO TOO IT DETECTS PATTERNS IN INFORMATION. STORIES ARE RECOGNIZABLE PATTERNS, AND IN THOSE PATTERNS WE FIND NARRATIVE. WE USE STORIES TO MAKE SENSE OF OUR WORLD AND TO SHARE THAT UNDERSTANDING WITH OTHERS. THEY ARE THE SIGNAL WITHIN THE NOISE.

IF STORIES THEMSELVES ARE UNIVERSAL, THE WAY WE TELL THEM CHANGES WITH THE TECHNOLOGY AT HAND. EVERY NEW MEDIUM HAS GIVEN RISE TO A NEW FORM OF NARRATIVE. THEN, JUST AS WE'D GOTTEN USED TO CONSUMING SEQUENTIAL NARRATIVES IN A CAREFULLY PRESCRIBED, POINT-BY-POINT FASHION, CAME THE INTERNET. THE INTERNET IS THE FIRST MEDIUM THAT CAN ACT LIKE ALL MEDIA – IT CAN BE TEXT, OR AUDIO OR VIDEO, OR ALL OF THE ABOVE. IT'S NONLINEAR, THANKS TO THE WORLD WIDE WEB AND THE REVOLUTIONARY CONVENTION OF HYPERLINK. IT'S INHERENTLY PARTICIPATORY – NOT JUST INTERACTIVE, IN THE SENSE THAT IT RESPONDS TO YOUR COMMANDS, BUT AN INSTIGATOR CONSTANTLY ENCOURAGING YOU TO COMMENT, TO CONTRIBUTE, TO JOIN IN.



cuente pues!

PORTAFOLIO

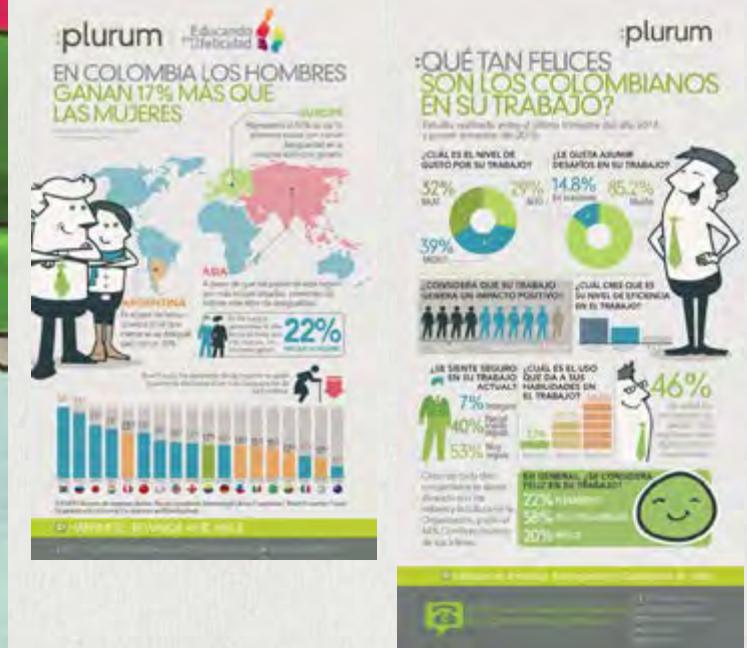
DISEÑO Y APOYO EN COMUNICACIONES

:plurum

Acompañamos a :Plurum desde la creación de su identidad de marca, y apoyando los procesos e comunicación interna, a clientes y comerciales, brindando solidez y coherencia a las expresiones de marca.



:plurum





Staffing tiene muchos años de experiencia como una firma de trabajo temporal, sin embargo su identidad no reflejaba su solidez. Intervinimos la identidad de la firma desde el logo hasta el interiorismo y las comunicaciones internas y externas.



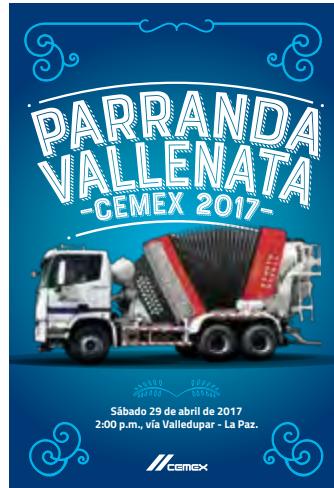


Construyendo un mejor futuro

Desde hace un año estamos respaldando a CEMEX Colombia en sus procesos de comunicación interna, aportando solidez y una calidad excepcional en las comunicaciones que es bien recibida por sus colaboradores y se empieza a replicar en diferentes países de la



10 años construyendo un mejor futuro para Perú



THE GLOBAL BUSINESS NETWORKS® es el boletín de noticias de CEMEX, si no deseas recibir más contenidos como este, haga click [aquí](#). Si no está viendo este mensaje correctamente, véalo en nuestro sitio web haciendo click [aquí](#).

The global Business Networks Insider

CEMEX Construyendo un mejor futuro

JUNIO 2016

Gp Grow the pie | **A** Aggregates | **Sc** Supply chain | **Cc** Customer centricity | **Rx** Ready mix | **Co** Cement operations

Rx

VALUE BEFORE VOLUME & VALUE ADDED PRODUCT 1Q RESULTS.
Find out our VBV & VAP YTD results per region and country.

Co

MASTERING CEMENT GRINDING Global workshop in Czech Republic.

Sc

FREIGHT MANAGEMENT.
→ 13 countries confirmed savings in freight costs.

UPCOMING EVENTS

JUN 10 Enterprise UX 2016 Conference
Join CEMEX Sprints Challenge

JUL 07 Enterprise UX 2016 Conference
Join CEMEX Sprints Challenge

JUL 12 Enterprise UX 2016 Conference
Join CEMEX Sprints Challenge

A

"BUILDING A ROCK SOLID BUSINESS".
→ Highlights of the Aggregates Global event, Houston TX, 2016.

Cc

PROFESSIONALIZING SALES EXECUTION Shift to a systematic sales approach

Gp

"WE STRIVE TO BUILD A BETTER FUTURE FOR OUR EMPLOYEES, OUR CUSTOMERS, OUR SHAREHOLDERS, AND THE COMMUNITIES IN WHICH WE LIVE AND WORK."
→ GTP LEADERSHIP TEAM. Know the most recent changes in GTP.

Co

ENERGY MANAGEMENT SYSTEM Leading greenhouse gas emissions reduction.

Sc

neogem
Introducing NEOGEM.

Gp

BURNING WASTE EFFECTIVELY Get an insight of our processes from Dr.-Ing. Michael Müller-Pfeiffer, Cement Process & Technology Director for Germany and Europe.

Co

CONCRETE OVERLAY.
→ Sales and Operations Planning. Take a look at our latest achievements.

Gp

COMERCIAL STRATEGY FOR PAVING SOLUTIONS.

CONTACT US!
The Global Business Networks Insider / MX/ Cemex

FOLLOW US IN:
[in](#) [f](#) [t](#) [g](#) [s](#) [t](#) [d](#)

Portafolio Apoyo en comunicaciones



Informe de Desarrollo Sostenible 2015.
(Video Infographic)

Cliente: Cemex Colombia.

Publicación: Sustainable Development Report 2015.

<<https://goo.gl/8qqAP3>

Fundación corona

Hemos respaldado diferentes iniciativas de la Fundación Corona, ayudándola a aproximarse a sus audiencias y haciendo más clara y comprensible su labor social. Hemos desarrollado Memorias de sus eventos, videos institucionales, manuales de implementación y sus reportes anuales de gestión.



Habilidades para la vida
(Memorias del evento)
Cliente: Corona Foundation/ allies.
[🔗https://goo.gl/5qVBGq](https://goo.gl/5qVBGq)



Informe anual de gestión (año 2013, 2014 y 2015)
Cliente: Corona Foundation.
[🔗https://goo.gl/hR8PSf](https://goo.gl/hR8PSf)



Manual de Implementación
(Palabriario y Numerario)
Cliente: Fundación Corona/ Genesis Foundation.
[🔗https://goo.gl/YwXMyP](https://goo.gl/YwXMyP)



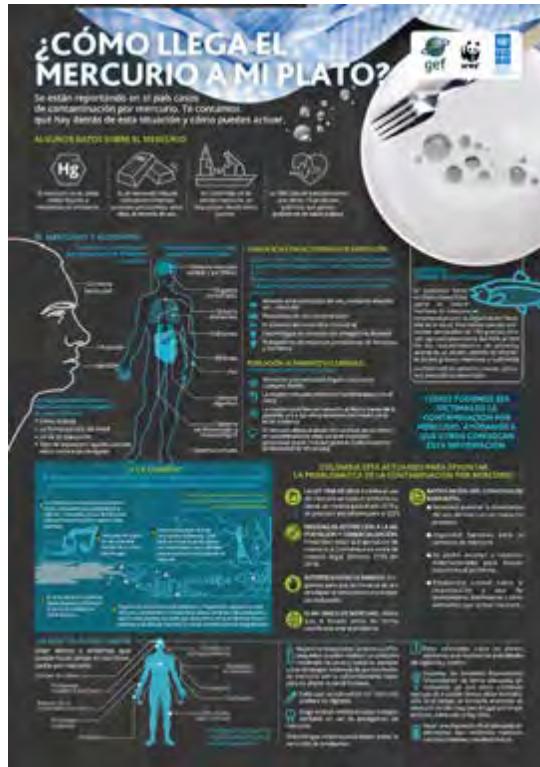


Acompañamos a Unicef Honduras en la comunicación del 'Estudio de pobreza multidimensional en Honduras', apoyando en la diagramación del estudio como tal, y de materiales de difusión como afiches, infografías y la presentación del estudio.





Hemos desarrollado cientos de contenidos para WWF Colombia, ayudándoles a difundir y contar a sus audiencias la labor que desarrollan en la conservación de nuestros recursos. Hemos creado junto a ellos diferentes infografías, Interactivos, materiales de difusión y publicaciones.



¿Cómo llega el mercurio a mi plato?
Cliente: WWF Colombia.
Publicación: 2017.



Monitores del Jaguar
Cliente: WWF Colombia.
Publicación: Proyecto NAP.



The Jaguar shelter.
(Infografía Interactiva)
Cliente: WWF.
Publicación: Sitio web de WWF Colombia.
<https://goo.gl/ckD3mQ>



Fichas del plan de crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima.

For/with: WWF Colombia, CDKN, Fundación Natura, Corne y e3.

<https://goo.gl/mzLTsc>



Portafolio Apoyo en comunicaciones/MicroContenidos



Promoviendo la felicidad en el trabajo, ilustramos seis (6) herramientas para la felicidad, completando con una conferencia de 'Educando para la felicidad' y una medición 360° a todos los colaboradores de la Cámara.



Portafolio INFOGRAFÍAS

Portafolio Infografía



El gol de Milla

Cliente: Publicaciones Semana.

Publicación: Especial: ¡A gritar!



La guerra en Colombia

Cliente: Revista Semana.

Publicación: Especial: ¿Cuánto cuesta?



North Amazon program

Cliente: WWF.

©



La fuga del siglo

Cliente: Revista Semana.

Publicación: Edición 1733

©

Portafolio Infografía



Como un relojito
Cliente: Publicaciones Semar
Publicación: Revista Pórtico.



Zasca en Cifras
Cliente: Pontificia Universidad Javeriana.
Publicación: Revista Pesquisa.



Probreza multidimensional en Honduras

Cliente: UNICEF Honduras.
Publicación: Estudio de Pobreza multidimensional.



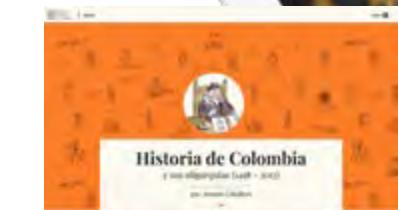
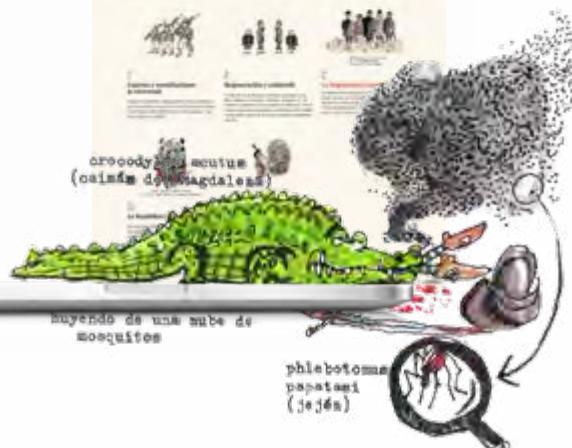
Informe de Desarrollo Sostenible 2015.
(Video Infographic)
Cliente: Cemex Colombia.
Publicación: Sustainable Development Report 2015.
URL: <https://goo.gl/8qqAP3>

Portfolio Infografía (Digital)

Historia de Colombia y sus oligarquías.
(Libro Interactivo)

Cliente: National Library of Colombia.
Publicación: National Library/ Digital projects site.

↳ <https://goo.gl/HZzSpB>



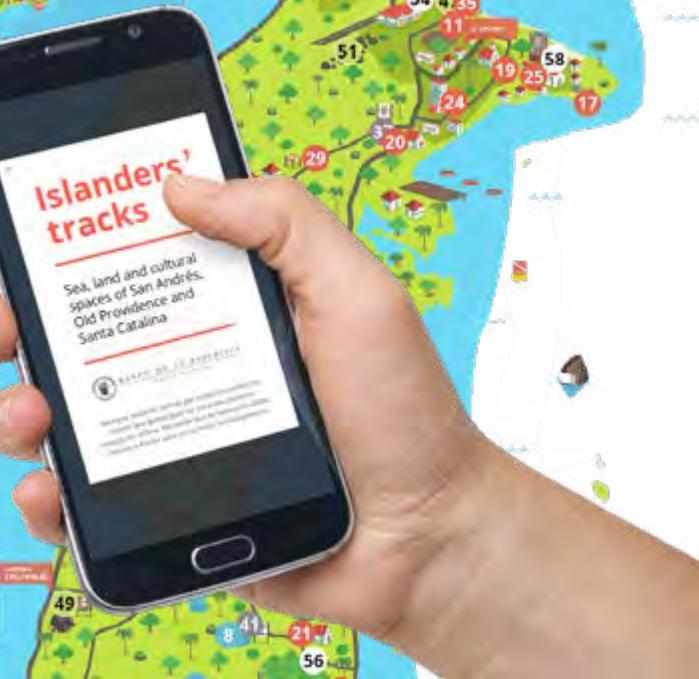
The Jaguar shelter.

(Infografía Interactiva)

Cliente: WWF.

Publicación: Sitio web de WWF Colombia.

↳ <https://goo.gl/ckD3mQ>



Islander's Tracks.

(Infografía Interactiva)

Cliente: Banco de la República.

Publicación: Sitio web del Banco.

↳ <https://goo.gl/y6mXQq>

Portafolio EDITORIAL



**Anuario estadístico
del cine colombiano** (año 2010, 2011, 2012, 2013)

Cliente: Colombia's Culture Ministry / cinematography department.
<https://goo.gl/FrZU3n>

Portfolio

Diseño editorial

Gobernantes & posconflicto



Gobernantes y Posconflicto (Volumen 1, 2 y 3)

Cliente: Semana Publications.

Fuimos comisionados para hacer la Dirección de Arte de este proyecto, y creamos la serie completa desde la diagramación hasta las ilustraciones e infografías.





Acompañamos a CoMarca content y a la Asociación Colombiana de Petróleo en el rediseño de su publicación 'ACP hidrocarburos' Creando una propuesta moderna, cercana a la gente y que le cambia la cara a un sector estigmatizado pero que también aporta mucho al progreso del país.






Desarrollo de Marca

Diseño de publicaciones

ACP

HIDROCARBUROS

27
02

Asociación
Colombiana
del Petróleo



Publicación N° 25.
Julio a Septiembre de 2018
www.acp.com.co

Lo que debe saber en materia de hidrocarburos.

Sectores Semana 100 empresas

Cliente: Revista Semana.

Publicación: Especial Semana 100 empresas / Mayo 2013.



A velocidad de crucero

La competencia en el sector aéreo está al rojo vivo. Las aerolíneas luchan por una mayor tajada de este mercado, en donde crecen el número de viajeros, las frecuencias y los destinos. El gran reto está en ampliar la infraestructura.

Sexo a distancia

Cada vez más casas de parejas que usan el computador, los teléfonos móviles y los dispositivos digitales para mantener viva la llama del amor.

Sexo virtual

Cliente: Revista Semana.

Publicación: Edición 1575 / Julio 2012.

Portafolio ILUSTRACIÓN



Portafolio Ilustración

Videojuegos
¿Buenos o malos?
Cliente: Revista Sumamente.
Publicación: N° 7 / Septiembre 2014
©



Improperios vía Twitter
Cliente: Revista Semana.
Publicación: Edición 1692 / Octubre 2015.
©



Bebidas energizantes
Cliente: Revista Sumamente.
Publicación: N° 5 / Julio 2014.
©



Fragilidad
Cliente: Proyecto personal.
Técnica: Ácido percloruro sobre papel.
©

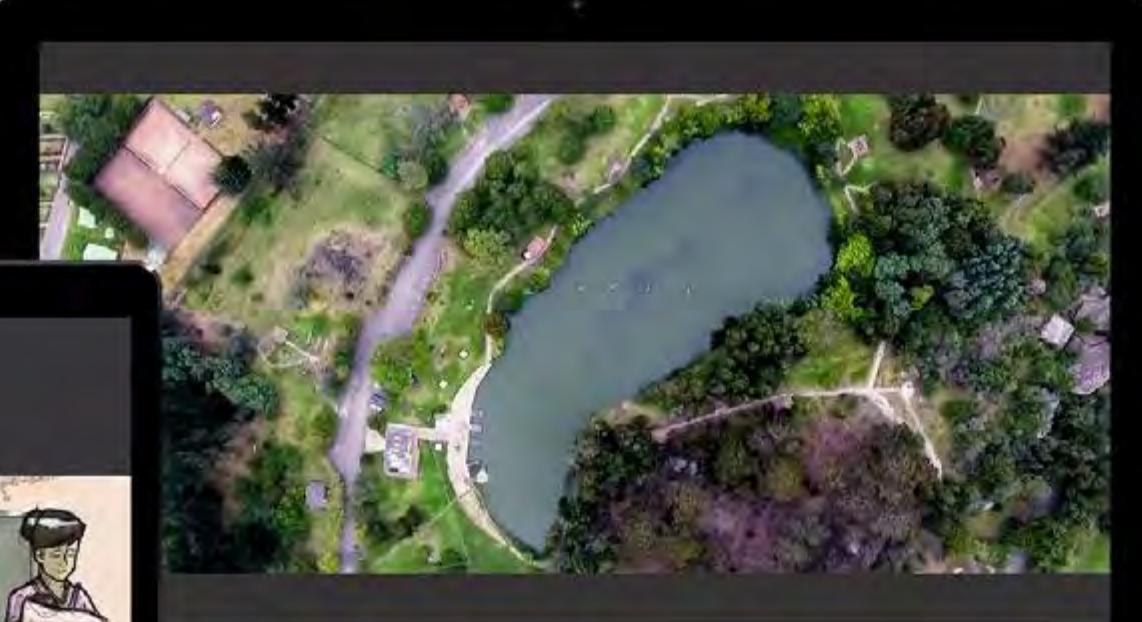


Portafolio Ilustración



Portafolio Producción audiovisual

Parque Arqueológico de
Facatativá - Piedras del
Tunjo
Cliente: Secretaría de desarrollo
económico de Facatativá.
<https://goo.gl/oshnMu>



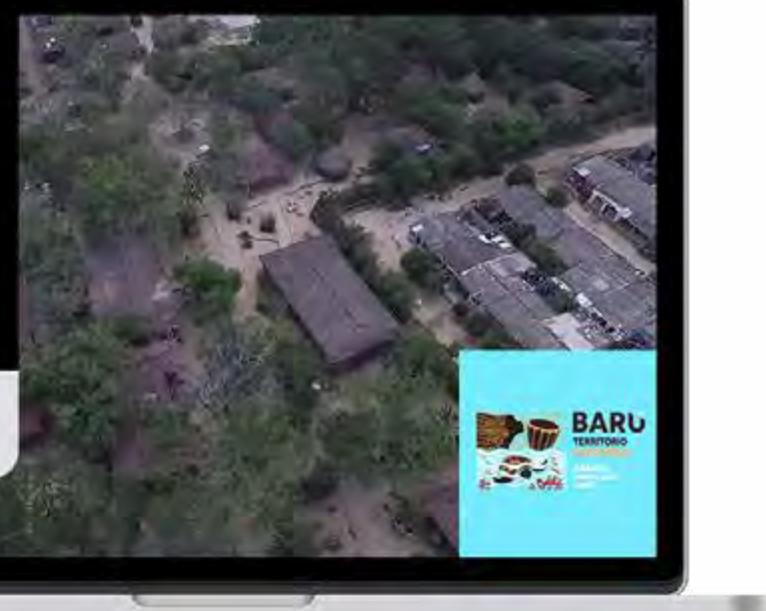
¿Qué son las medidas
de satisfacción?
Cliente: Centro de memoria
histórica.
<https://goo.gl/7G61qx>



Not my GOD teaser
Cliente: Euphoria Church.
<https://goo.gl/15SPx4>



Video Asamblea Valorem
Cliente: Fundación Mario Santo Domingo.
<http://bit.ly/2q4NFRS>



Portafolio Producción audiovisual



Portafolio Producción audiovisual



Free Ticket Promo
Cliente: Free Ticket
<http://bit.ly/2BYbuH6>



Metas de Sostenibilidad
Cliente: CEMEX Colombia
<https://vimeo.com/249828272>



Aprende con CEMEX
Cliente: CEMEX Colombia
<http://bit.ly/31XgSeF>



© | La información contenida en este documento tiene carácter **CONFIDENCIAL**.
Puede ser utilizada exclusivamente por el equipo de trabajo de CONTENTo.

Queda expresamente prohibida la reproducción y uso por fuera del citado alcance.
Cualquier violación de esta restricción constituye una falta grave a los derechos de
autor y al *know how* protegido por la marca y generará las imputaciones económicas
previstas por la Ley.

CONTENTo