

cuenta pues!

CONTENTO

contamos historias.

AS THE BRAIN DETECTS PATTERNS IN THE VISUAL FORMS OF NATURE – A FACE, A GURE, A FLOWER – AND IN SOUND, SO TOO IT DETECTS PATTERNS IN INFORMATION. STORIES ARE RECOGNIZABLE PATTERNS, AND IN THOSE PATTERNS WE FIND MEANING. WE USE STORIES TO MAKE SENSE OF OUR WORLD AND TO SHARE THAT UNDERSTANDING WITH OTHERS. THEY ARE THE SIGNAL WITHIN THE NOISE. IF STORIES THEMSELVES ARE UNIVERSAL, THE WAY WE TELL THEM CHANGES WITH THE TECHNOLOGY AT HAND. EVERY NEW MEDIUM HAS GIVEN RISE TO A NEW FORM OF NARRATIVE. THEN, JUST AS WE'D GOTTEN USED TO CONSUMING SEQUENTIAL NARRATIVES IN A CAREFULLY PRESCRIBED, POINT-BY-POINT FASHION, CAME THE WEB. THE INTERNET IS THE FIRST MEDIUM THAT CAN ACT LIKE ALL MEDIA – IT CAN BE TEXT OR AUDIO OR VIDEO OR ALL OF THE ABOVE. IT'S NONLINEAR, THANKS TO THE WORLD WIDE WEB AND THE REVOLUTIONARY CONVENTION OF HYPERLINKS – IT'S INHERENTLY PARTICIPATORY, NOT JUST INTERACTIVE, IN THE SENSE THAT

www.content-o.co

...so too it detects patterns in information. Stories are recognizable patterns, and in those patterns we find meaning. We use stories to make sense of our world and to share that understanding with others. They are the signal within the noise.

If stories themselves are universal, the way we tell them changes with the technology at hand. Every medium has given rise to **a new form of narrative**. Then, just as we'd gotten used to consuming essential narratives in a carefully prescribed, point-by-point fashion, came the internet. The internet is the medium that can act like all media - it can be text, or audio or video, or all of the above. It's non-linear, thanks to the world wide web and the revolutionary convention of hyperlinking. It's inherently participatory - not just interactive, in the sense that it responds to your commands, but an instigator constantly encouraging you to comment, to contribute, to join in.



Informar

VENDER

NO NACIMOS PA' DECIR COSAS; NACIMOS PARA **CONTAR HISTORIAS.**

CONTENTION



PROPUESTA DISEÑO Y COMUNICACIÓN

PROPUESTA DE DISEÑO / Desarrollo/ DIRECTRIZ DE DISEÑO



NUESTRA
PROPUESTA DE
VALOR



ATRACCIÓN & CONSOLIDACIÓN VÍA CONTENIDOS

La efectividad de los contenidos reside básicamente en tres aspectos: atracción, comprensión y retención. Estos los alcanzamos buscando impregnar cada pieza (gráfica o audiovisual) que realizamos con nuestra propia manera de hacer las cosas:

R.E.T.I.N.A[©]

Relevante: Que agregue valor a quien lo lee/navega.

Entendible: Que explique o comunique conceptos complejos de una manera clara y sencilla.

Trascendente: Que perdure en el tiempo y en la memoria de quien lo lee/navega.

Interesante: Que aporte una perspectiva nueva y atractiva.

Novedoso: Que sea creativo en la manera de presentar los contenidos.

Atractivo: Que sea impactante y llamativo visualmente.

PROPUESTA DISEÑO Y COMUNICACIÓN

PROPUESTA DE DISEÑO / CLIENTES



ELLOS HAN
CONFIADO EN
NOSOTROS:



AS THE BRAIN DETECTS PATTERNS IN THE VISUAL FORMS OF NATURE – A FACE, A FLOWER – AND IN SOUND, SO TOO IT DETECTS PATTERNS IN INFORMATION. STORIES ARE RECOGNIZABLE PATTERNS, AND IN THOSE PATTERNS WE FIND MEANING. WE USE STORIES TO MAKE SENSE OF OUR WORLD AND TO SHARE THAT UNDERSTANDING WITH OTHERS. THEY ARE THE SIGNAL WITHIN THE NOISE. IF STORIES THEMSELVES ARE UNIVERSAL, THE WAY WE TELL THEM CHANGES WITH THE TECHNOLOGY AT HAND. EVERY NEW MEDIUM HAS GIVEN RISE TO A NEW FORM OF NARRATIVE. THEN, JUST AS WE’D GOTTEN USED TO CONSUMING SEQUENTIAL NARRATIVES IN A CAREFULLY PRESCRIBED, POINT-BY-POINT FASHION, CAME THE INTERNET. THE INTERNET IS THE FIRST MEDIUM THAT CAN ACT LIKE ALL MEDIA – IT CAN BE TEXT, OR AUDIO OR VIDEO, OR ALL OF THE ABOVE. IT’S NONLINEAR, THANKS TO THE WORLD WIDE WEB AND THE REVOLUTIONARY CONVENTION OF HYPERLINKING. IT’S INHERENTLY PARTICIPATORY – NOT JUST INTERACTIVE, IN THE SENSE THAT IT RESPONDS TO YOUR COMMANDS, BUT AN INSTIGATOR CONSTANTLY ENCOURAGING YOU TO COMMENT, TO CONTRIBUTE, TO JOIN IN.



cuenta pues!

PORTAFOLIO

DISEÑO Y APOYO EN COMUNICACIONES

First Things First 2000
a design manifesto

Manifesto published jointly by 33 signatories
Adbusters, the AIGA Journal, Blueprint, Emigre
fall 1999 / spring 2000

foreword
by Chris Dixon, Adbusters

introduction
by Rick Poynor

We, the undersigned, are graphic designers, art directors and visual communicators who have been raised in a world in which the techniques and apparatus of advertising have persistently been presented to us as the most lucrativa, effective and desirable use of our talents. Many of us have been taught that the market rewards designers who apply their skill and creativity to the service of the market. This is how we have become, in the eyes of the market, designers of the market. We have become, in the eyes of the market, designers of the market. We have become, in the eyes of the market, designers of the market.

Many of us have grown increasingly uncomfortable with this design. Designers who devote their efforts primarily to advertising, marketing and brand development are supporting, and implying, a mental environment so saturated with commercial messages that it is changing the very way citizen-consumers speak, think and interact. To some extent we are all helping draft an immeasurably harmful code of public discourse.

There are pursuits more worthy of our problem-solving talents: environmental, social and cultural crises demand many cultural interventions, social marketing campaigns, exhibitions, educational tools, television projects and other information design projects.

:plurum

Acompañamos a :Plurum desde la creación de su identidad de marca, y apoyando los procesos de comunicación interna, a clientes y comerciales, brindando solidez y coherencia a las expresiones de marca.



smile



:plurum

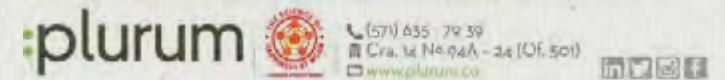
José Miguel Caro Lasso
Socio Director

(57) 635 - 79 39 | (57) 310 282 9987
jose.carol@plurum.co
Cra. 14 No 94A - 24 (Of. 507)
www.plurum.co



:plurum

Felicidad en el Trabajo, Recompensas & Generación de Valor.



(HR)V[®]
Hapiness,
Rewards & Value



:plurum

VALORUM

Descubre tu don natural y agrega valor a tu vida.

:plurum

01 2-0z. 2016

RECOMPEX FORTE

EN TABLETAS

Potencializa tu remuneración e incentivos a través de tus resultados.

:plurum

01 2-0z. 2016

FELICIDAZOL

Maximiza el desempeño y fortalece tu creatividad. Las mejores ideas surgen de personas felices.

:plurum

01 2-0z. 2016

:plurum 17 de Junio / 8:30 am. **BOGOTÁ**

CONFERENCIA DE LO TRANSACCIONAL A LO RELACIONAL
UNA PROPUESTA DE VALOR A LAS PERSONAS

TEMÁTICAS
Modelos de recompensa y reconocimiento
El ADN de la felicidad organizacional
Sistemas de felicidad y bienestar corporativo

CONFERENCISTAS
Andrés Sánchez, Gerente general de la productividad y bienestar de la Fundación de la Felicidad y bienestar corporativo
José Miguel Cely, Gerente de bienestar de la Fundación de la Felicidad y bienestar corporativo

RECIBIR Viernes 17 de Junio de 2016
HORARIO 8:30 am a 12:00 pm
LUGAR Hotel NH Collection Royal (Calle 113 No 12 - 60)

:plurum Educando la Felicidad Staffing

smile

10 de Diciembre / 8:00 am. **BOGOTÁ**

EMPLEADOS FELICES ORGANIZACIONES SOSTENIBLES

INVITAN: **:plurum** **ACRI** **Asociación de empresas de Colombia**

TEMÁTICAS
Prácticas que generan alto impacto
La Nueva Conferencia: Seminario 2.0
Educando para la Felicidad

CONFERENCISTAS
Andrés Sánchez, Gerente general de la productividad y bienestar de la Fundación de la Felicidad y bienestar corporativo
José Miguel Cely, Gerente de bienestar de la Fundación de la Felicidad y bienestar corporativo

RECIBIR Viernes 10 de Diciembre de 2015
LUGAR Hotel Radisson Cartagena
CARTEL 9 402 450. Cartagena Sur
HORA 8:00 am a 12:00 pm
BOGOTÁ 9 402 450. Bogotá Sur
NO APLAZAR 9 402 450. Bogotá Sur

Por favor confirmar asistencia con Lina Marcela Díaz a lmarceladiaz@plurum.org o al teléfono 912 402 450. También con Jairo Arceles a jairoarceles@plurum.org al 912 41 14

ESTA NAVIDAD TENEMOS TANTO QUE AGRADECER, QUE NO NOS CUPO EL SANTA EN LA TARJETA.

POR ESO, DECIDIMOS COMPARTIR UN POCO DE LO MUCHO QUE HEMOS RECIBIDO ESTE AÑO CON LA FUNDACIÓN PROYECTO UNIÓN

Todo el equipo de :Plurum Consultores les desea una muy feliz navidad y un año nuevo lleno de paz y prosperidad.

-Felices Fiestas-

:plurum **Proyecto Unión**

PERSONAS FELICES, ORGANIZACIONES SOSTENIBLES

:plurum

:plurum **Educando la Felicidad**

EN COLOMBIA LOS HOMBRES GANAN 17% MÁS QUE LAS MUJERES

:plurum

¿QUÉ TAN FELICES SON LOS COLOMBIANOS EN SU TRABAJO?

Estadísticas realizadas entre el 15 de febrero del 2015 al 15 de marzo del 2015

¿CUÁL ES EL NIVEL DE GUSTO POR SU TRABAJO?
32% Bajo
39% Medio
29% Alto

¿LE QUERÍA ALCANZAR DESAFÍOS EN SU TRABAJO?
14.8% No
85.2% Sí

¿CONSIDERA QUE SU TRABAJO GENERA UN IMPACTO POSITIVO?
7% No
40% Medio
53% Sí

¿CÓMO SIENTE SU TRABAJO QUE DA A SU VIDA?
7% No
40% Medio
53% Sí

¿CUÁL ES EL USO QUE DA A SU VIDA?
22% No
58% Medio
20% Sí

EN GENERAL, ¿SE CONSIDERA FELIZ EN SU TRABAJO?
22% No
58% Medio
20% Sí

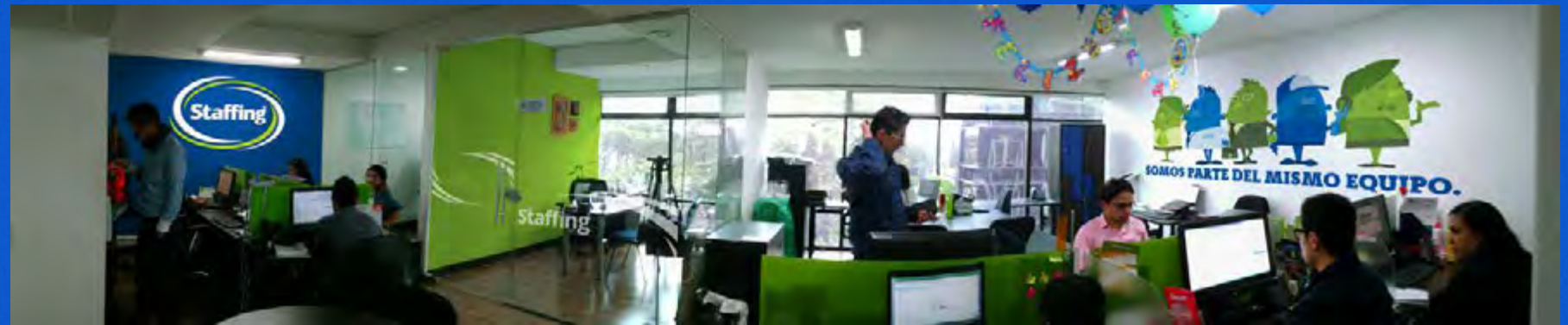
¿CÓMO SIENTE SU TRABAJO QUE DA A SU VIDA?
7% No
40% Medio
53% Sí

¿CÓMO SIENTE SU TRABAJO QUE DA A SU VIDA?
7% No
40% Medio
53% Sí





Staffing tiene muchos años de experiencia como una firma de trabajo temporal, sin embargo su identidad no reflejaba su solidez. Intervinimos la identidad de la firma desde el logo hasta el interiorismo y las comunicaciones internas y externas.





Construyendo un mejor futuro

Desde hace un año estamos respaldando a CEMEX Colombia en sus procesos de comunicación interna, aportando solidez y una calidad excepcional en las comunicaciones que es bien recibida por sus colaboradores y se empieza a replicar en diferentes países de la



En **CEMEX** TENEMOS UN ENFOQUE AL CLIENTE *MUY CLARO...*

//1. Escuchamos a nuestros clientes, entendemos sus retos, y les ofrecemos soluciones valiosas.

//2. Construimos relaciones cercanas con los clientes que nos distinguen de nuestros competidores.

//3. Aseguramos que hacer negocios con nosotros sea fácil y agradable.

//4. Cumplimos nuestros compromisos y resolvemos los problemas rápido.

PARRANDA VALLENATA -CEMEX 2017-

Sábado 29 de abril de 2017
2:00 p.m., vía Valledupar - La Paz.

PROGRAMACIÓN

Presentación de los Hermanos Carrillo, Gustavo Gutiérrez Cabello, Wilfran Castillo Utría, Ómar Geles, Iván Villazón y los Hermanos Carrascal.

Favor confirmar su asistencia al número (57 1) 603 9600 o al correo oscarduardo.jaimes@cemex.com

¡CUPOS LIMITADOS!

29 SÁBADO DE ABRIL 2:00PM

Código de vestuario
Nuestros colores serán como de costumbre el blanco, azul y rojo.

Conjunto Bosques del Rancho Mío, lote 12 vía Valledupar - La Paz, retorno del aeropuerto.

Descarga nuestra app "Parranda Vallenata Cemex" y conoce más detalles del festival y de nuestro evento.

CEMEX

"THE GLOBAL BUSINESS NETWORKS" es el boletín de noticias de CEMEX, si no desea recibir más contenidos como este, haga click [aquí](#).
Si no está viendo este mensaje correctamente, véalo en nuestro sitio web haciendo click [aquí](#).

The global Business Networks *Insider*



JUNIO 2016

Gp Grow the pie | **A** Aggregates | **Sc** Supply chain | **Cc** Customer centricity | **Rx** Ready mix | **Co** Cement operations

Rx

VALUE BEFORE VOLUME & VALUE ADDED PRODUCT 1Q RESULTS.

Find out our VbV & VAP YTD results per region and country.

Rx

OUR ASSETS

HOW DO WE TAKE CARE OF OUR ASSETS? Know the Operational Asset Management policies and the Asset Portfolio Strategy, so we can increase the value of our assets.

Co

MASTERING CEMENT GRINDING: Global workshop in Czech Republic.

Sc

FREIGHT MANAGEMENT.

13 countries confirmed Savings in freight costs.

A

"BUILDING A ROCK SOLID BUSINESS"

Highlights of the Aggregates Global event, Houston TX, 2016.

Cc

PROFESSIONALIZING SALES EXECUTION: Shift to a systematic sales approach.

Gp

GTP LEADERSHIP TEAM. Know the most recent changes in GTP.

Co

ENERGY MANAGEMENT SYSTEM: Leading greenhouse gas emissions reduction.

A

neogem

Introducing NEOGEM.

Co

BURNING WASTE EFFECTIVELY. Get an insight of our processes from Dr.-Ing. Michael Müller-Pfeiffer, Cement Business & Technology Director for Germany and Europe.

Gp

CONCRETE OVERLAY.

Find how Concrete Overlay could be a potential offer to your market.

Gp

COMMERCIAL STRATEGY FOR PAVING SOLUTIONS.

Co

ENERGY MANAGEMENT SYSTEM: Leading greenhouse gas emissions reduction.

A

neogem

Introducing NEOGEM.

Co

BURNING WASTE EFFECTIVELY. Get an insight of our processes from Dr.-Ing. Michael Müller-Pfeiffer, Cement Business & Technology Director for Germany and Europe.

Gp

CONCRETE OVERLAY.

Find how Concrete Overlay could be a potential offer to your market.

Gp

COMMERCIAL STRATEGY FOR PAVING SOLUTIONS.

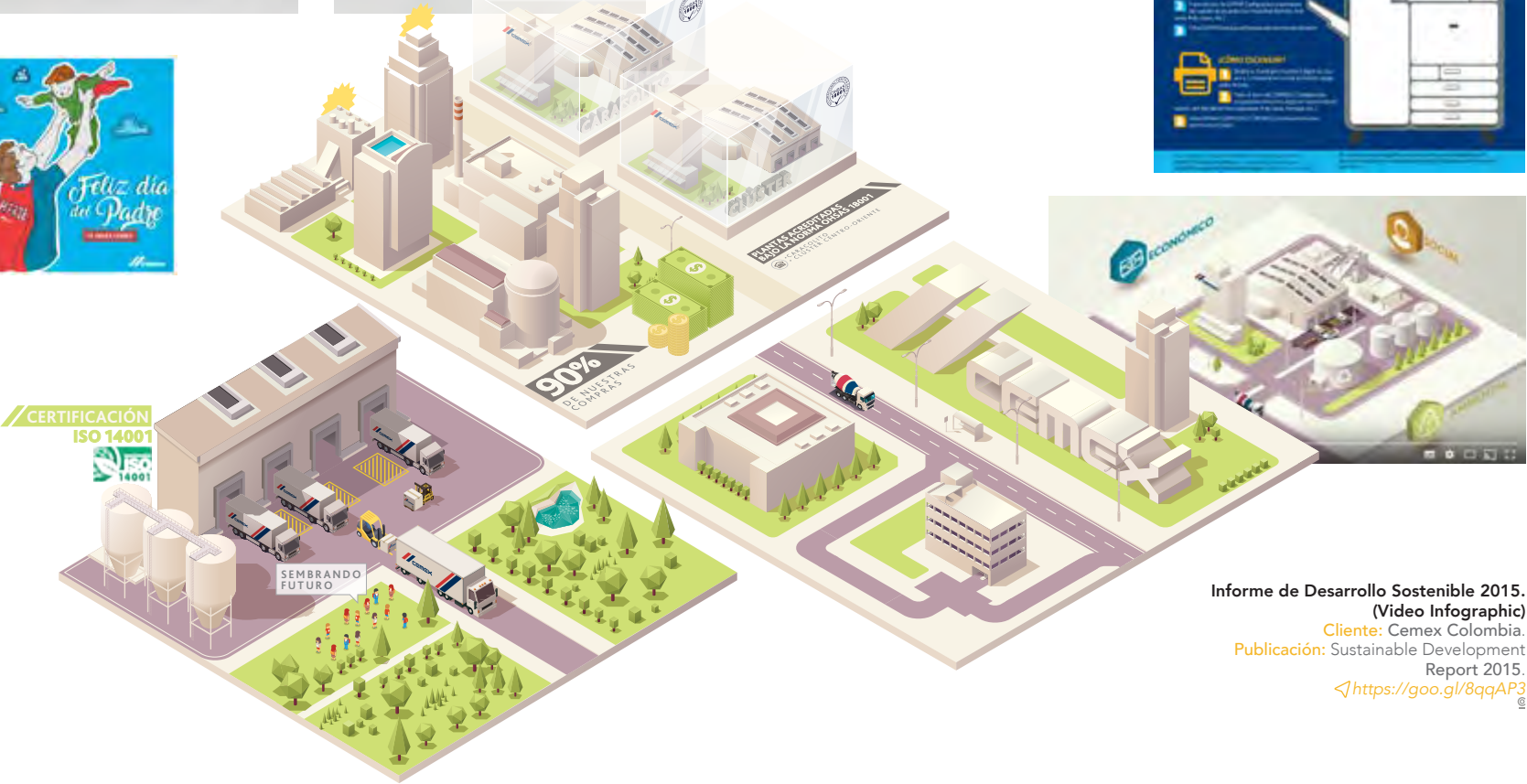
CONTACT US!
/The Global Business Networks Insider / MX/ Cemex

FOLLOW US IN:

[in](#) [f](#) [t](#) [g+](#) [v](#) [p](#)

CEMEX
Construyendo el futuro

Portafolio Apoyo en comunicaciones



Informe de Desarrollo Sostenible 2015.
(Video Infographic)
Cliente: Cemex Colombia.
Publicación: Sustainable Development
Report 2015.
<https://goo.gl/8qqAP3>

Fundación Corona

Hemos respaldado diferentes iniciativas de la Fundación Corona, ayudándola a aproximarse a sus audiencias y haciendo más clara y comprensible su labor social. Hemos desarrollado Memorias de sus eventos, videos institucionales, manuales de implementación y sus reportes anuales de gestión.

Habilidades para la vida (Memorias del evento)

Ciente: Corona Foundation/ allies.

<https://goo.gl/5qVBGq



Informe anual de gestión (año 2013, 2014 y 2015)

Ciente: Corona Foundation.

<https://goo.gl/hR8PSf



Videos institucionales

Ciente: Fundación Corona/.

<https://goo.gl/rbA16z

<https://goo.gl/uRmmQ2

<https://goo.gl/YwXMyg



Manual de Implementación (Palabrario y Numerario)

Ciente: Fundación Corona/
Genesis Foundation.





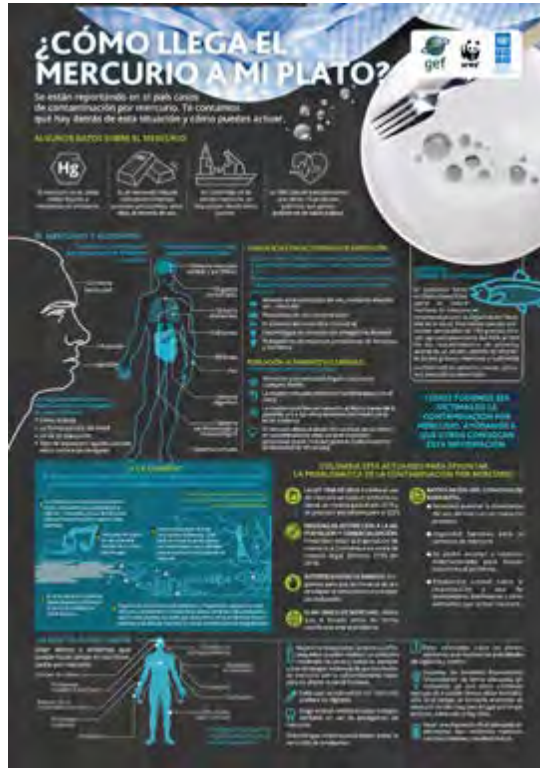
Acompañamos a Unicef Honduras en la comunicación del 'Estudio de pobreza multidimensional en Honduras', apoyando en la diagramación del estudio como tal, y de materiales de difusión como afiches, infografías y la presentación del estudio.

Los múltiples rostros de la pobreza infantil
Clientev: UNICEF Honduras.
<https://goo.gl/sUX7zh>

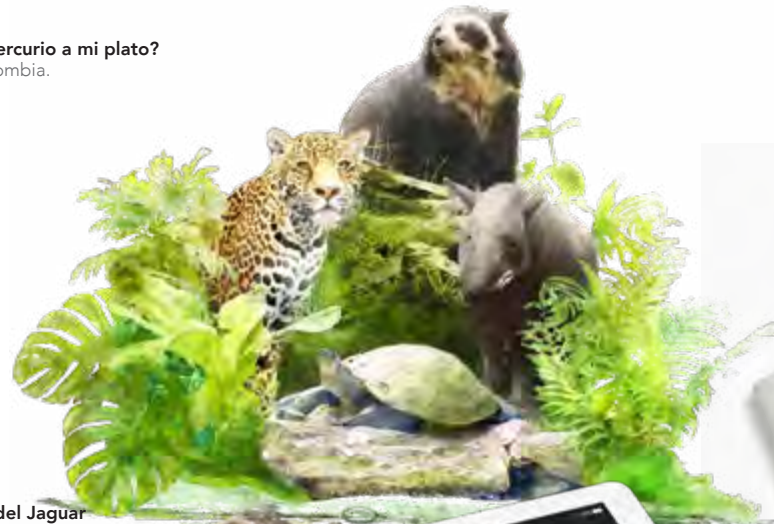




Hemos desarrollado cientos de contenidos para WWF Colombia, ayudándoles a difundir y contar a sus audiencias la labor que desarrollan en la conservación de nuestros recursos. Hemos creado junto a ellos diferentes infografías, Interactivos, materiales de difusión y publicaciones.



¿Cómo llega el mercurio a mi plato?
Cliente: WWF Colombia.
Publicación: 2017.



Monitores del Jaguar
Cliente: WWF Colombia.
Publicación: Proyecto NAP.



The Jaguar shelter.
(Infografía Interactiva)
Cliente: WWF.
Publicación: Sitio web de WWF Colombia.
<https://goo.gl/ckD3mQ>



Fichas del plan de crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima.
For/with: WWF Colombia, CDKN, Fundación Natura, Cornare y e3.
<https://goo.gl/mzLTsc>



Portafolio Apoyo en comunicaciones/MicroContenidos



Promoviendo la felicidad en el trabajo, ilustramos seis (6) herramientas para la felicidad, completando con una conferencia de 'Educando para la felicidad' y una medición 360° a todos los colaboradores de la Cámara.

Portafolio Infografía



El gol de Milla
Cliente: Publicaciones Semana.
Publicación: Especial: ¡A gritar!
©



North Amazon program
Cliente: WWF.
©

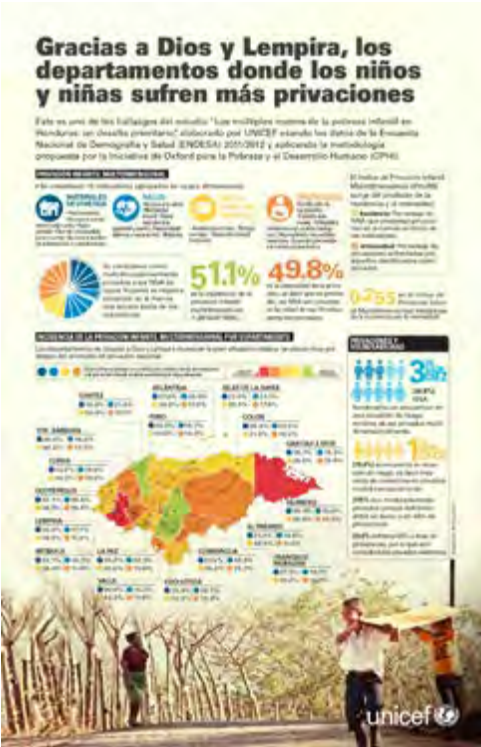
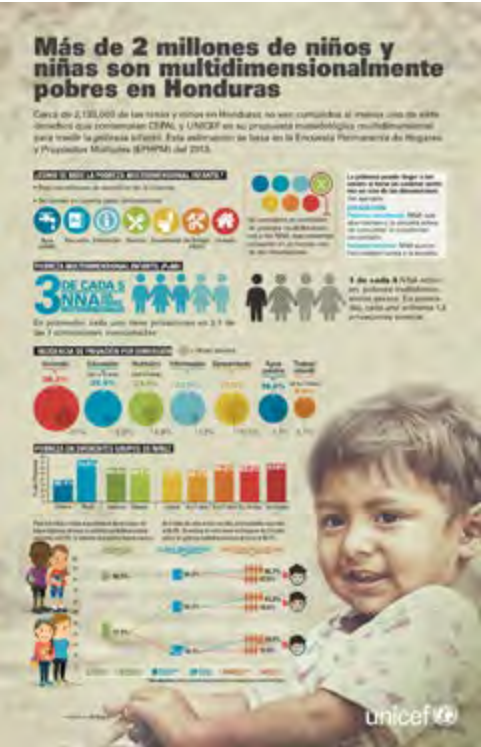


La guerra en Colombia
Cliente: Revista Semana.
Publicación: Especial: ¿Cuánto cuesta?.
©



La fuga del siglo
Cliente: Revista Semana.
Publicación: Edición 1733
©

Portafolio Infografía



Como un relojito
Cliente: Publicaciones Seman
Publicación: Revista Pórtico.
©

Probreza multidimensional en Honduras
Cliente: UNICEF Honduras.
Publicación: Estudio de Pobreza multidimensional.
©



Zasca en Cifras
Cliente: Pontificia Universidad Javeriana.
Publicación: Revista Pesquisa.
©



Informe de Desarrollo Sostenible 2015. (Video Infographic)
Cliente: Cemex Colombia.
Publicación: Sustainable Development Report 2015.
<https://goo.gl/8qqAP3>
©

Portfolio

Infografía (Digital)

Historia de Colombia y sus oligarquías.
(Libro Interactivo)

Cliente: National Library of Colombia.

Publicación: National Library/ Digital projects site.

<https://goo.gl/HZzSpB>



The Jaguar shelter.
(Infografía Interactiva)

Cliente: WWF.

Publicación: Sitio web de WWF Colombia.

<https://goo.gl/ckD3mQ>



Islander's Tracks.
(Infografía Interactiva)

Cliente: Banco de la República.

Publicación: Sitio web del Banco.

<https://goo.gl/y6mXQa>

Portafolio EDITORIAL

Empezar una nueva vida

Cliente: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF).

<https://goo.gl/psXypj>



Páginas sueltas



Anuario estadístico del cine colombiano (año 2010, 2011, 2012, 2013)

Cliente: Colombia's Culture Ministry / cinematography department.

<https://goo.gl/FrZU3n>



Portfolio

Diseño editorial

Gobernantes & posconflicto



Gobernantes y Posconflicto (Volumen 1, 2 y 3)
Cliente: Semana Publications.
Fuimos comisionados para hacer la Dirección de Arte de este proyecto, y creamos la serie completa desde la diagramación hasta las ilustraciones e infografías.



Acompañamos a CoMarca content y a la Asociación Colombiana de Petróleo en el rediseño de su publicación 'ACP hidrocarburos' Creando una propuesta moderna, cercana a la gente y que le cambia la cara aun sector estigmatizado pero que también aporta mucho al progreso del país.



ACP

HIDROCARBUROS

27/02

Asociación Colombiana del Petróleo



Publicación N° 25.
Julio a Septiembre de 2018
www.acp.com.co



Lo que debe saber en materia de hidrocarburos.

06 / Análisis

27 febrero julio a septiembre de 2018



Xeribusant fugias siminus simposes cum

1. Que nos non peram modeste adis magratat...
2. Que nos non peram modeste adis magratat...
3. Que nos non peram modeste adis magratat...

ACP Hidrocarburos

27 febrero julio a septiembre de 2018



Alberto Sáenz
Líder en el desarrollo del sector.

34 Entrevista
"Para distribuir regalías hay que erradicar el boicot contra el sector minero-energético".

66 Downstream
El valvén de los biocombustibles en Colombia

Bajo la lupa:
Los cambios que trajo la Reforma Tributaria

30 Reviews

27 febrero julio a septiembre de 2018

Sostenibilidad

Amendaseque sítate perum con non consequi ibeaque

Picmet as et quis exsces ped magnatit entist

Ucpam dupleps nym mullabo peremsi



Sectores Semana 100 empresas
 Cliente: Revista Semana.
 Publicación: Especial Semana 100 empresas / Mayo 2013.



Portafolio ILUSTRACIÓN



Sexo virtual
 Cliente: Revista Semana.
 Publicación: Edición 1575 / Julio 2012.



Portafolio Ilustración

Videojuegos
¿Buenos o malos?
Cliente: Revista Sumamente.
Publicación: N° 7 / Septiembre 2014.



Improperios vía Twitter
Cliente: Revista Semana.
Publicación: Edición 1692 / Octubre 2015.



Fragilidad
Cliente: Proyecto personal.
Técnica: Ácido percloruro sobre papel.



Bebidas energizantes
Cliente: Revista Sumamente.
Publicación: N° 5 / Julio 2014.

Portafolio Ilustración

Monitores del Jaguar
Cliente: WWF Colombia.
Publicación: Proyecto NAP.



Lactancia materna
Cliente: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF).
Publicación: Empezar una Nueva Vida / Diciembre 2016.



Santander, hombre de Leyes
Cliente: Chigüiro Editores.
Publicación: Revista Explorando el planeta.



Comida 2.0
Cliente: Revista Sumamente.
Publicación: N° 7 / Septiembre 2014.



Portafolio Producción audiovisual

Parque Arqueológico de Facatativá - Piedras del Tunjo

Cliente: Secretaría de desarrollo económico de Facatativá.
<https://goo.gl/oshnMu>

¿Qué son las medidas de satisfacción?

Cliente: Centro de memoria histórica.
<https://goo.gl/7G61qx>

Video Asamblea Valorem

Cliente: Fundación Mario Santo Domingo.
<http://bit.ly/2q4NFRS>

Not my GOD teaser

Cliente: Euphoria Church.
<https://goo.gl/15SPx4>



Portafolio Producción audiovisual

Sistema Nacional de Áreas Protegidas
SINAP

Cliente: WWF Colombia
<http://bit.ly/2PyLkx2>



Premio
Obras
CEMEX 2019
Colombia

IDEAS QUE
CONSTRUYEN VIDA

Premios Obra CEMEX

Cliente: CEMEX Colombia
<http://bit.ly/2Nsu3PK>

Reel Paula Bolivar

<http://bit.ly/2BWofPg>



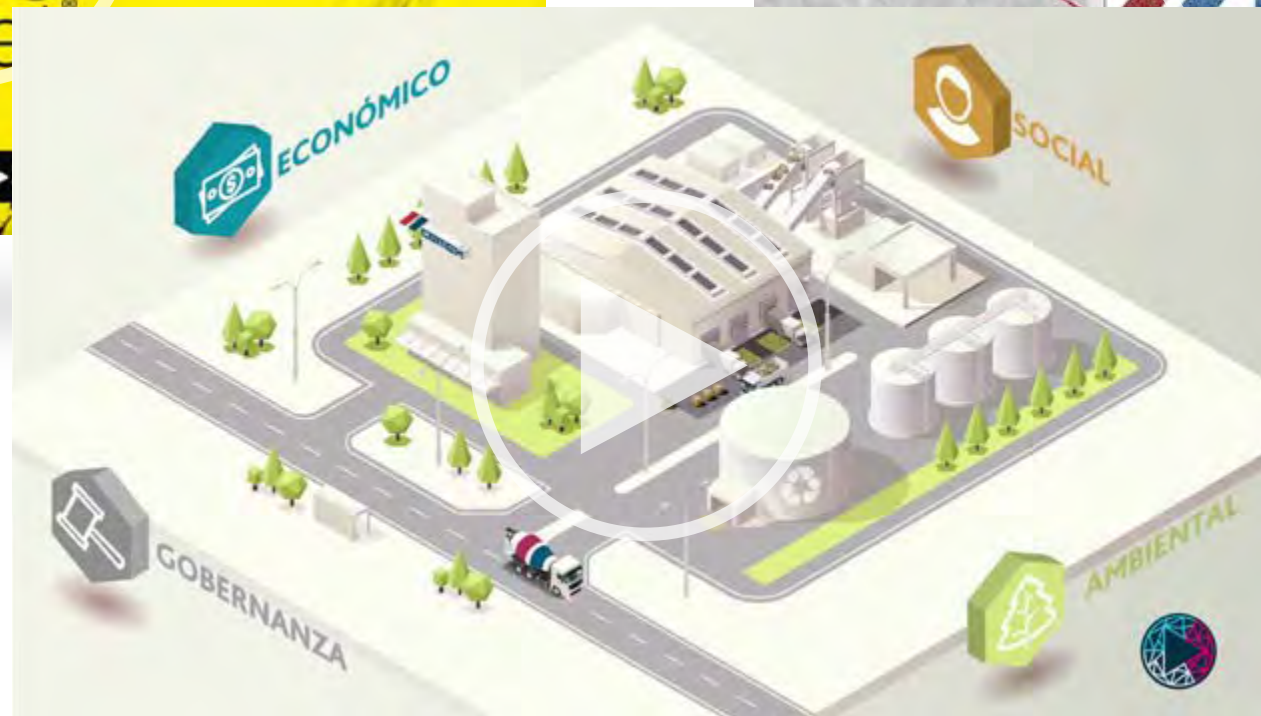
Portafolio Producción audiovisual



Free Ticket Promo
Cliente: free Ticket
<http://bit.ly/2BYbuh6>



Aprende con CEMEX
Cliente: CEMEX Colombia
<http://bit.ly/31XgSeF>



Metas de Sostenibilidad
Cliente: CEMEX Colombia
<https://vimeo.com/249828272>



© | La información contenida en este documento tiene carácter **CONFIDENCIAL**.
Puede ser utilizada exclusivamente por el equipo de trabajo de CONTENTo.

Queda expresamente prohibida la reproducción y uso por fuera del citado alcance.
Cualquier violación de esta restricción constituye una falta grave a los derechos de autor y al *know how* protegido por la marca y generará las imputaciones económicas previstas por la Ley.

CONTENTo